

鄭巧鈴

方棠 Fang Tang

AI 內容企劃 | 社群內容 | 品牌視覺 | 數位應用

求職方向：社群內容企劃・數位行銷／內容助理・AI 應用企劃

用 AI，讓想法被看見、被使用、被分享。

✉ ftang0524@gmail.com 📷 [Instagram @ftang_0524](https://www.instagram.com/ftang_0524)



職涯摘要

具 27 年醫療資訊與疾病分類工作經驗，長期處理大量病歷資訊、規範判讀、品質管理與跨職類溝通；並具新人帶領、速查表整理與流程改善經驗。2026 年起系統性學習生成式 AI、品牌、社群行銷與數位內容，以「化為簡」為核心能力，將成熟職場經驗延伸到 AI 內容企劃、社群視覺與數位工具實作。

27 年

醫療資訊與品質管理經驗

410h

AI 創意設計與社群行銷職訓

3 項

履歷主打代表專案

核心能力

資訊整理與內容轉譯

將複雜規則、資料與需求整理成 SOP、懶人包與易理解內容。

AI 內容與視覺企劃

運用生成式 AI 拆解需求、協作文案、圖像、角色與品牌素材。

品牌／社群內容企劃

從受眾、訊息、貼文到短影音，建立一致的內容脈絡。

數位應用與問題解決

以 AI 協作完成生成器、Landing Page、網站與基礎 UX 優化。

精選專案

01

SpoonGo 阿湯哥智慧湯匙



以智慧湯匙為核心，整合產品功能、品牌定位、視覺設計、社群內容與官網規劃。

品牌官網



完整企劃



02

午餐吃什麼？生成器



以簡單操作協助快速選餐，整合條件篩選、隨機抽選與手機版使用體驗。

立即體驗 ↗



手機直接體驗

03

小夏 × 阿喵



以原創角色發展圖文與短影音內容，呈現角色設定、生活感與系列敘事。



掃描看 IG 精選

觀看 IG 精選 ↗

工作經歷

1998.06 - 2025.07 | 約 27 年

疾病分類師 | 亞東紀念醫院

- 閱讀與分析住院病歷，依規範進行疾病與處置分類，累積高準確度、細節判斷與資訊整理能力。
- 將院外研習的法規與專業知識整理為內部參考資料，協助同仁掌握最新規範。
- 帶領新進同仁，將複雜 DRG 規則與編碼原則整理成速查表與懶人包。
- 參與病歷編碼審查、品質檢討與流程改善，長期與醫師、護理及行政端溝通協作。

2025.07 - 2025.11

門市兼職 | 維康藥局 亞東醫院店

跨入門市服務環境，累積顧客應對、現場協作與新工作流程學習經驗。

2026.01 - 2026.04

外場服務 | 夏慕尼 板橋民生店

顧客接待、團隊協作與現場應變；持續累積服務敏感度與跨產業適應力。

進修與職訓 TRAINING

2026.06.24 - 2026.09.18 | 在訓中

AI 創意設計與社群行銷班 第 01 期 | 致理科技大學

410 小時。生成式 AI、品牌定位與 AI 文案、社群行銷、跨平台內容、短影音、廣告投放基礎、Photoshop／Illustrator 基礎、LINE 貼圖與專題整合。

2025.07 - 2025.11

中餐烹調丙級證照輔導班 | 新北市政府職訓中心

完成跨領域職訓並取得中餐烹調技術士丙級（葷食）。

職涯主線

從醫療資訊工作中累積的「資訊整理、新人帶領、品質管理與流程改善」，延伸到現在的 AI、社群與數位內容。希望將成熟穩定的工作態度與 AI 實務應用結合，投入社群內容、數位行銷、品牌內容或 AI 應用相關工作。

工具與技能

AI

ChatGPT

Google Flow

Codex

AI Image

Design

Photoshop 基礎

Illustrator 基礎

Content

社群企劃

品牌企劃

AI 文案

懶人包

短影音

Digital

LINE 貼圖上架

學歷與證照

長庚大學 | 醫務管理學系

1994.09 - 1998.06 | 大學畢業

中餐烹調技術士 丙級（葷食）

2025.11.10 取得

其他實作

- 社群資訊型懶人包：資訊統整、層級設計與中高齡閱讀友善。
- Q 貝果：命名、Slogan、價目表重設、吉祥物與社群公告。
- LINE 貼圖：角色設計、系列一致性、製作與上架流程。